



# 同心筑梦 龙腾未来

完美的落幕, 是新篇章的开始。



**主办单位** 昆山东利新材料科技有限公司

**总 编** 惠荣

**主 编** 姜颖

**执 编** 人事行政部

**美 编** 姜颖 郭文芮

版权所有©2023昆山东利新材料科技有限公司，保留一切权利。

未经昆山东利新材料科技有限公司书面同意，任何单位和个人不得擅自摘抄、

复制本资料内容的部分或全部，并不得以任何形式传播。内部资料，免费交流，不得出售。

**公司网址: <http://cn.doonly.com>**



# 目录

## CONTENTS

精彩瞬间 .....	03
◆ 2024年战略研讨会 .....	03
◆ 2024年战略研讨会 .....	04
11月学习收获 .....	05
◆ 唐总分享 .....	05
◆ 全员加速，势不可挡 .....	07
◆ 哈尔滨之旅 .....	09
◆ 年会心得 .....	11
◆ 2024再出发 .....	13
◆ 三中心年终拓展 .....	15
◆ 魔法迪士尼 .....	17
◆ 力创新突破，聚变创未来 .....	19
◆ 高标准 .....	21
◆ 2024一切美好从健身开始 .....	23
◆ 最美研发人 .....	25
◆ 承认差别 .....	27
◆ 再努力 .....	29
成绩斐然 .....	31
◆ 1月捷报喜连连 .....	31
东利活动 .....	32
◆ 1月生日会 .....	32
◆ 部门团建 .....	33

# 2024年战略研讨会

做精做强实现超越





# 01 唐总分享

思维是灵魂的自我谈话



自然界中，一棵树苗是否能够长成参天大树，并最终堪当大用，要具备两个基本条件。一是树的质地要好，能够抵风雨抗寒暑，二是要有生长的速度和长大的潜力。这两者缺一不可。假如只是生长的速度很快，而质地不好，这棵树长得再大也不能成为栋梁之材。另一方面，如果树的质地很好，但其生长的速度太慢，或者说永远也长不大，这棵树最终也只能是灌木从中的一员。个企



业也是这样，只有同时具备良好的内在素质和持续扩张的能力和潜力，然后经过几年甚至几十年的健康稳定持续的发展阶段，这个企业才有可能最终在国内甚至国际市场的激烈竞争中占有一席之地。做精、做强、做大则是一个企业健康稳定持续发展的必由之路。只有做精才能健康；只有做强才能持续；只有做大才能稳定。



什么叫超越组织，一个组织、干部、团队，我想核心问题，干部行，团队就行。所有组织的问题就是领导干部的责任。好的干部就是能超越组织。

什么是超越组织？我的理解：同样的岗位，不同的人做出来就是不同的结果，这个跟组织没关系，所谓领导力，其实就是人格魅力加责任担当。是工作主动与被动的关系，优秀的干部其实就是要要有结果，就是要带队伍打胜仗，这个就是超越组织。

所以今天在衡量一个干部，你们看团队带的好不好，有没有打胜仗。一个企业我们不可能对于腐败有容忍，腐败不仅毁了一个企业，也毁了一个家庭，也断送自己的前程。但企业，我想天条和红线任何人都不能碰，没有讲价的空间，如果有线索、有问题，用再大的代价我们都要追溯到底。所有的人，我们一定要自爱，不仅要管好自己，也要管好团队。我们要如何抓住机会，保持反思与学习的节奏，多了解年轻人、多了解年轻人的市场，积极向年轻人学习。

# 02

## 全员加速, 势不可挡

成长就一定会经历一个痛苦的过程,  
但是蝴蝶只有在破茧后才能更美丽地展翅!

昨天我们一中心举办了2023年终会议, 是对2023整个年度的回顾、总结、复盘, 也是对已经到来的2024年的展望与规划。每位伙伴都进行了精彩发言。在会前唐总说, 今年取得的进步, 要大声说出来, 要多听别人的故事找自己的机会。学习优秀, 成为优秀。以下也是本次年会我从大家的总结中对感受到的对自己的启发。



一、进步与变化。2023年对于我来说是成长的一年, 从自己学习到带团队学习, 从自己运动到带团队一起运动, 从理单交付到开发推样, 从客户来访接待到外出拜访客户, 一次次行动拨开了自己成长轨迹中的迷雾。对于今年自己的成长, 以下40个字可以概括: 沟通顺了, 更专业了, 胆子大了, 速度快了, 执行强了, 放得开了, 嘴巴甜了, 更积极了, 思维快了, 懂复盘了。

二、反思与复盘。当我列出十项进步之处时, 更应该反思不足之处。《礼记》有写到: 知不足, 然后能自反也; 知困, 然后能自强也。对于2023不太理想的业绩以及出现的异常, 原因主要分



为以下几点:1. 风险管控及敏感度不够; 2.团队工作的管控及检查力度不够; 3.框架思维不够强 ;4.时间管理能力不够强。针对以上不足点,也列出了行动方案,加强执行力和学习转化力。

三、看别人的分享找自己的机会。古人常说当局者迷旁观者清。作为旁观者的我在观看大家的年终汇报时,确实也学习到了很多。比如紫衡的成本管控,在看到后立马分享在群里,值得大家去学习。Molly独立带组员外出拜访客户,不惧不怕,同样作为小组长的我是否也可以?Cici在全营销中心19个小组中订单达交率位居第一,又是如何管控的。今天也有幸看到二中心和四中心以及研发团队的年终分享,深有感触。比如陈金慧分享的主动找客户做满意度调查,非常优秀。以及所说到姚婷服务的客户,满意度都极高。大家同样在行动,但是结果不一样,就要思考差距在哪,如何改进。

在我看来2023是打地基的一年。就如我们东利大楼地基打了18米,是为了更牢固的向上建筑。我也非常感谢我们营销一中心的大家长Linda和我的师父Yonlada在2023整个年度对我的细心栽培,所以在2024年更要一步一个脚印地向上生长。我们深知想要成长就一定会经历一个痛苦的过程,但是蝴蝶只有在破茧后才能更美丽地展翅。2024让我们一起全员加速,势不可挡!

# 03

## 哈尔滨之旅

事成与和睦,力成与团结。

事成与和睦,力成与团结!  
2023年经过组内所有伙伴的努力,我们取得了冠军,在东利所有人的努力都一定会被看见!于是有了我们这次“小土豆”的反向迁徙之行。

闻名不如见面,从小就对这座冰城很向往,哈尔滨作为中国东北地区的重要城市,以其独特的冰雪文化和风景而闻名,真的来了才知道,哈尔滨是怎么接住了这泼天的富贵!

### 1.用户思维

作为销售的我们要知道客户好喜欢什么,想要什么?并愿意为其提供服务与帮忙,甚至做改善,真心换真心,真心改善服务,真心善待客户,才能迎来“业绩长虹”!

### 2.自信的美

俗话说:各美其美,美人之美,美美与共,天下大同!哈尔滨的美却处处彰显着他们对自身地域文化的自信!因为自信,所以尊重!因为自信,所以包容!各种特色小吃,冻梨,锅包肉,回民饭馆.....即使现在很火,给我们的感觉是,东北文化并没有因此而被改变,而是在互相尊重中被亲近,被理解,被传播,被喜欢





和接受!冰城的人真的很热情和真诚!处处都给了我们很好的体验感。

### 3.快乐是互相感染的

零下20多度的哈尔滨,我们的心确是火热的,大家一起去索菲亚教堂,冰雪大世界打卡,我看到了每位伙伴脸上的幸福和微笑,从内心觉得一切付出都值得,2024我们继续再战!目标已定,干就对了!

# 04 年会心得

吃的了苦,耐得了烦,霸得了蛮。

昨日(1/26)是营销二&四&研发中心年会,作为营销二中的一员很荣幸参与其中,直至此刻仍难掩内心澎湃,本来可以早点与大家分享,奈何“颤抖的双手”无法敲击键盘~

昨天的年会不止是一场“饕餮”大餐,也是“神仙”打架,从各位优秀的前辈的身上学到了很多很多,真是充实和激动的一天~

我的师傅Wendy, 可值万金的PPT成功hold全场, 在PPT上看到销售人收获的可喜业绩, 也看到了前端开发人员对产品的如数家珍, 对每个客户的开发供样分析&客户2024业绩的展望, 更有对全力服务好客户的强烈使命感“做到被人做不到才叫服务”Wendy是我的师傅, 她有江南女子的婉约气质, 也有北方人的坚韧/果敢的能量, 能量满满(其实我师傅是内蒙古人), 任何问题都能耐心从容的解决, 我要向我师傅学习她的坚韧和果敢。



从彩凤的身上学习到那一股不服输的气势,虽然可能当下业绩没有达到预期目标,但是每个人的花期不同,所有的磨练都是为了遇见更好的自己,彩凤,加油!

在周雪身上学习到了成事的底层逻辑“行路、读书、学徒、做事”,看到周雪独自一个人一天出差4家客户,并且成功拿到订单,之前虽然在部门会议的时候会发现周雪的“焦虑”,但是在最近的沟通中我发现周雪眼神里多了一分坚定和自信,昨天的PPT分享我好像找到了答案,“一困惑就出门”;

在金慧的身上学习到了把服务做到极致,一份份的客户满意调查,客户“满意”简单两个字千金不换,服务好客户且得到客户的肯定,给优秀的金慧同学打CALL,这样服务何愁没有爆单呢!

“路虽远,行则将至;事虽难,作则必成”大家都耳熟能详,但是昨天我又有了更深刻的感悟,看到PPT上满脸汗水的Anson,诠释一个优秀面料人的不怕苦的品质,事实证明付出了就会有回报,做就对了!“李宁,一切皆有可能”。

优秀的同仁很多,值得我学习的也很多,所以说学习是一件多么任重而道远的事情,我从各位身上无一例外都看到一个品质,那就是“坚持”,坚持是一件很苦的一件事情,但是坚持下来是一件很酷的事情。

昨天的年会相当盛大,我相信每个人都很震撼,每个人都收获很多,年会场地的布置,会议流程环节等等都离不来年会组织者还有各位幕后的同仁,昨天在年会现场我看到Phoebe靠墙一个微小动作,是啊,每一次的成功从来都不是凭空得来的,“吃的了苦,耐得了烦,霸得了蛮”我想在2024这一年这就是我的目标了,最后在龙年来临之季,愿大家继续发扬龙马精神,所有的困难都能遇“龙”呈祥,全力奔赴2024,齐头并进,巅峰相见!祝愿东利财源广进,业绩蒸蒸日上,成为中国面料行业的领跑者,早日上市!

# 05

## 2024再出发

真人、真心、真本事，一口真气永不散！

今年我把三中心的年会从室内换到了室外，这是一次很大的变革，但是也正是通过这样一次拓展，让我更加明白了作为一名优秀领导者的职责和价值。

1、以结果为导向，以过程管理为重点

任何一名优秀的干部就是要能带领自己的团队拿到结果。即“一切以目标说话、以绩效说话”。但是往往我们会走入误区，结果型思考不注重过程。我们并没有去认真思考“为什么没有达成目标”、“应该要怎么做，才能达成目标”。所以定目标、追过程、拿结果是作为管理者永恒不变的职责。

2、分工合作

唐总曾经跟我们说过，任何一名新人入职以后，第一件事情就让他清楚的知道，他的工作流程和所服务的客户。一开始的时候，我确实有点不能理解和接受。但是实践发现，只有分工合作才能提高伙伴的工作满意度和归属感。每个人都能在各自的岗位中做出贡献，同时能够感受到其他成员的支持和信任，这样才能增强团队的凝聚力和向心力。





### 3、共赢

“七巧板”游戏是管理学中，比较经典的游戏之一，非常完美的诠释了共赢的意义。2024年，公司的战略是：做精做强，实现超越。这个战略的底层逻辑就是要每个部门都要能有“利润”；每个部门都是相辅相成的。民强则国强，全员强则公司强。

2024，真人、真心、真本事，一口真气永不散！

2024，一群人、一个梦，一起赚钱、一起嗨！

# 06

## 三中心年终拓展

一群人一个梦,一起赚钱一起嗨!



### 营销三中心2023年终拓展

终于,终于,在昨天我们迎来了2023年的收官拓展训练,回忆刚刚过去的2023年,我们齐携手共奋进,共同完成了9000万的销售目标,由衷的感谢我们每一位伙伴的全力以赴。新的一年,新的征程,我们定下了1.1亿的目标。我深知,伟大的梦想需要我们更高的能力去匹配和实现;我深知,目标的达成需要我们每一位伙伴的全力以赴;我深知,领导对于一支团队的重要意义。所以,在让自己变得更好更强的路上,我们永不止步。

分享本次拓展带给我的4点思考:

1、在一个组织中,找准定位很重要。

明确知道当下的自己在组织中的角色,通过提高自己的能力来出色的完成当下的角色扮演。

2、统一目标,制定策略是达成目标的重中之重。

“盲人摸象”的项目带给我深深的启发,当所有伙伴全部处于黑暗之中,对于要怎样完成人物而迷茫不知所措的时候,领导者就是此时的“定海神针”。果敢的制定策略、全员步调一致服从指挥。一项看似不可能的任务,我们真的可以在10分钟内完成。这就是一支优秀的队伍所能爆发出的巨大力量。

3、沟通、协作方能共赢

“七巧板”的项目是管理学当中非常经典的一个,40分钟的时间,7个组要共同达成1000万的业绩。每个组各自有自己的任务,从前28分钟的“各自为政”到最后的协同作战,作为局中人我被深深的震撼了。“思路一变市场一片”如果每个组只能靠自己的力量去完成任务,最终的结局就是所有人都完不成,如果大家可以多沟通多协同,进行资源的互换,就可以实现共赢。作为一个团队,我们真正的对手从来不在内部,而是外部巨大的市场。

4、保持学习的节奏,积极向新生代学习。

惊心动魄的“急速60秒”感觉就是一场智力、体力、记忆力的大比拼。自己仿佛化身为“福尔摩斯”,急速破译密码。但是海量的信息、调用不足的知识储备、极短的时间,一个人是完不成的。在这个过程中,我们涌现出了一群善良的“小星星”,畅畅、书文、欢欢就像是“智多星”一样总是可以轻松破译,我们要相信年轻人的能力和创造力,她们是更加优秀的一代。

一场拓展带给我们的不仅仅是一次愉快的体验,更多的是对于组织力量的思考和实践。

阿里说“带领团队打胜仗就是最好的团建”;安踏总裁丁世忠说“要让打胜仗成为团队不变的信仰”。

新的一年我们的使命就是带领团队从一个胜利走向另一个胜利!2024,真人真心真本事,一口真气永不散!2024,一群人一个梦,一起赚钱一起嗨!

# 07 魔法迪士尼

无所畏惧，锁定目标，一击即中！



去迪士尼学个魔法吧，让我们的2024一往无前

我们的冲刺之战，随着新年的到来完美收官，上个周六，薛总承诺的迪士尼之行，也如约而至，二中心和四中心的伙伴们闪现迪士尼乐园。迪士尼是一个充满魔力的地方，无论是大人还是孩子，满脸都洋溢着笑容，我们每个人都度过了神奇的一天。在这一天活动中，我有一些感触，在此分享给大家，希望对你们有一样有帮助。

1.想象的恐惧，大于实际的恐惧

游玩设施中，有个极速光轮，排队等待的时候，耳边不断传来游客的尖叫声，本来很淡定的伙伴，也开始觉得有点恐惧。尽管迪士尼的保护设施做的很好，也很严格控制游玩的身高，每个轨道下



面也会有保护网。但实际坐下来，感受确实是害怕。玩完之后我觉得其实也还好，经历了其实就是胜利。很多时候，不要害怕不要迟疑，Just do it,做过之后，才会发现其实自己比想象中要勇敢。如同我们的冲刺之战，口号喊了，目标定了，但最开始的时候，我们并没有十足的把握。但是没关系，直接去做了，只有具体的行动，才能带来最终的好结果。

## 2.不要低估情绪的影响力

去迪士尼必不可错过风景之一，就是巡演，所有游客位列路边，欢呼着等待主角的到来。每个人偶还有随行的工作人员，脸上都洋溢着笑容，于是每个游客也跟着开心起来，尤其是当可爱的人偶抬手与游客击掌的瞬间，开心的氛围直接被渲染到了顶端。作为业务岗位，我们每天要与很多人打交道，我们的情绪会在无形中影响很多人，所以学会控制自己的情绪，尤为重要，我们不仅要学会控制自己情绪，而学习如何利用自己情绪的影响力，更是对我们每个人来说都是必修课。

2023年的冲刺之战结束了，但是我们已然迎来了我们的2024年。愿我们每个人，在2024年，都可以像勇敢的梅莉达公主一样，无所畏惧，锁定目标，一击即中。

# 08 力创新突破,聚变创未来

有个前进的方向,人生才会勇往直前。

财务中心年会 聚力创新突破,聚变创未来。

一、1.26号财务中心如期举行了2023年度总结会,财务伙伴今年的年会显得格外靓丽,俨然都是精英人士;回顾2023年这注定不平凡的一年,公司平台力的上升,迈入新台阶,站在新台阶上,财务中心一定有所为。在伙伴的汇报中,2023年收获满满,这种收获来自于自我的满足感,也来自于团队的认同感,更来自于年初目标制定达成的成就感;我想这也是东利对于大家在一年里工作的认可与赞赏。

二、在心里种花,人生才不会荒芜,2024年伙伴们都制定了工作目标和生活目标,我想工作就是为了更好的生活,生





活好可以跟开心的工作，二者是相关关联和促进的关系。任何时候心里都需要有个目标，不管是长期目标还是短期目标，有个前进的方向，人生才会勇往直前；

三、2024年财务中心的核心工作是利润最大化，平台力给我们带来光环的同时，成本也会增加很多，今年要做精益化管理，精益化管理要求合理控制支出，降本增效，向库存要利润，将库存降到最低值；将固定成本变成变动成本，减少不必要支出；做项目的评估效益，新项目要带来收益，财务部在2024年一定会践行做好核算者，裁判者角色，精益化的管理是数学，而不是语文，一切由数据说话。

四、未来一年充满希望，也充满期待，人生不是一首潦草诗，为未来的到来，我们财务中心已经准备好，也必将全力以赴。

# 09 高标准

新的起点,新的机遇,新的挑战。

2023年的采购工作已经结束,2024年的钟声已然响起。回顾过去一年的工作,我们感到有意义、有价值、有收获的一年。在这一年里采购中心树立了“为公司节约每一分钱”的观念,顺利完成了采购的各项工作任务 and 年初制定的工作计划。本着价格更低、效率更高、质量更好的要求,提高了公司的物料供应保障能力,各项工作稳中求进,逐步提升。

新的一年意味着新的起点,新的机遇,新的挑战,未来从来都是因为它的不确定性而让我们充满挑战;未来的几年我们公司主要是做国内与国际品牌的客户,不同的阶段对我们的挑战是不一样的,做国内品牌客户无论是对产品、对品质、对



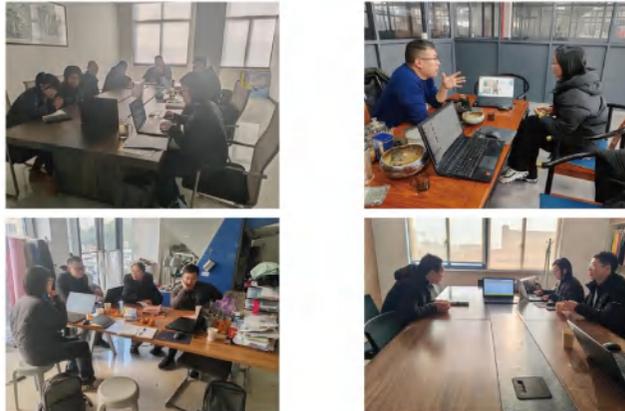
交期都要有更高的标准,2024年紧跟公司战略做精做强,2024年采购中心的战略是品质提升,客户满意;

借用罗振宇2024时间的朋友跨年演讲,行动-就创新;具体就深刻;困惑-就出门;为了加强供应商系统管理,和供应商逐步建立真正意义上的战略合作伙伴关系,我们开展了白胚/色布供应商年终总结会议,会议总

### 白胚供应商年度总结会



### 色布组供应商年终总结会议



总结2023年各供应商的质量、交期、成本、服务表现,并给予年度供应商评分,同时给到2024年合作预计布种和主推产品,供应商高度重视我司提出的改善意见,紧跟我们的发展脚步做出改变,以助于提高公司核心竞争力,2024年是采购中心重点打造品质的关键一年,采购中心会严格管控好供应商的品质。

# 10 2024一切美好从健身开始

在如此岁月，静好从容，不慌不忙，甚美！

八十多岁还能打网球，且轻盈敏捷的原铁道部部长吕正操说：“人体各部门都是用则进、不用则退。因而平时既要注意锻炼身体，又要注意活动脑子，这样才能有效地延缓衰老。”因而2024年部门成长计划中有一项是运动项目，自从每位成长计划制定后，每项都有归属责任人。下面分享几个案例：



分享一、锻炼项目归属为：丹君，从装备提醒开始到每周都坚持带大家打卡，从不以任何事项及借口拖延，用自己的实际行动谱写“坚定信念，从我做起”，极大的热情、无限的激情，超强的意志力和完美的行动来彻底征服我们，因有你，所以我们相信2024我们所有人都能获得一个健康的身体！

分享二、器材小达人：月月。进入健身房才发现，所有健身器材她均会使用，而且每一项都能姿势标准，绝不输外面的健身教练。期间还指导我们以最有效果的姿势来运动，并保护好自己。但月月最擅长的为动感单车，告诉我们动感单车作为有氧无氧混合的全身性燃脂训练设备，在以腿部为中心的锻炼过程中，臀部、腰部、



背部、手臂的肌肉都能得到充分的锻炼，同时还能够增强心肺功能。带着荣华以踩、拉、提、推四个连贯动作运动了一小节课。让荣华体会酸爽后，一直都以一个小迷妹的角色，不停的夸奖月月，并感谢她带自己体验运动的乐趣。

分享三、灵活的小可爱：文芮。舞动生命的旋律，跳出独特的魅力，不要看她肉肉的，随着音乐的响起，跳出最欢快舞步一定是她，汗水留的最多的也是她，相信她每一份坚持，都能体会到遇见最美的自己的那份激动，2024我们一起变美，一起坚持打卡。

2024让我们一起做一个长期坚持运动的人，变美、变帅、变自律、变优秀、变健康。在如此岁月，静好从容，不慌不忙，甚美！

# 11 最美研发人

祝福美好发生!

最美研发人、最美产品人。

今日推荐:户外羽绒面料小能手、品质面料的小行家, Lexie Zeng, 我们的庆萍大漂亮, 这张图拍摄于研发原料仓验货区, 新一轮羽绒面料的色布验收, 庆萍一直以来都是内敛恬静柔弱中带着韧劲, 安静的外表下藏着一颗不服输的心, 即使身怀六甲也挡不住求真的热情。如果用 一个户外品牌去形容我们的大漂亮, 我不会选一成不变的始祖鸟, 北面的千篇一律, 也不会选动若脱兔的迪桑特, 我觉得蒙泰恩更复合西南妹子的调性, 一如茅台的醇厚持久而又回味无穷, 产品至臻于品质于态度于热爱, 每一米都存有她的手温, 落日余晖下, 庆萍更像在播撒希望的种子, 而大家始终可以相信, 这些希望终将发芽开花, 在明年的某一个雨露晨光中, 亦或许是某一个慵懒下午茶。

所有的销售伙伴有需要户外羽绒面料、类Goertex面料需求的记得@曾庆萍我们的庆萍同学, 祝福美好发生! 祝福最美研发人!





# 12 承认差别

承认差别, 向上学习, 向下兼容。

来到东利后, 接触到了很多优秀的人, 随着认知的开阔, 我越来越知道人与人的差别, 不仅是体貌、精力、男女上的生理差别, 也有性格、能力、表达等心理上的差异。所谓“人心不同, 各如其面,” 这是不以人的意志为转移的客观现实。必须承认这一点, 承认人与人之间的差异。

承认别人的差别, 就不会强求别人处处和自己一样, 就可能消除由性格差别产生的矛盾。承认自己的差别, 会意识到自己与出众者、优异者的差距, 从而弥补不足, 提升能力。承认男女差别, 男人优于体力等, 女人优于耐力等, 两者在缺点上互相照



顾, 优点上发挥所长, 你俩不和谐谁和谐! 再大一点去想, 承认关系的差别, 就知道妈妈和婆婆的差别, 妈妈是自己亲妈, 婆婆的亲儿子是你老公, 就不是一种关系。承认职业的差别, 甲方之所以是甲方, 客户之所以是客户, 销售之所以是销售, 员工之所以是员工, 你认可他的职



业,也就认可由职业而带来的差别。承认贫富的差别,富就是富,经济实力强的市级业务员就是比GDP垫底的省级业务员业绩好,和努力和能力无关,和选择有关。承认世界与自然的差别,世界是不可更改的时间和空间,自然是不可抗力的风雪和灾难,就像命运,不可判断,无法筹谋,无常且戏剧性十足。

承认差别这四个字是在参加公司的年中总结中(感谢领导给予参加的机会),听各位出色的演讲者,让我理解的更为深刻的,差别是不可忽视的,客观存在的,承认差别,向上学习,向下兼容。与他人和谐,与自己和解,与命运同体。

# 13 再努力

当你感觉痛苦的时候,你正在走上坡路。  
加油吧,东利人!

最近,董宇辉的演讲又上热搜了。每次视频刷到他的演讲或分享总会选择静心的听完,与辉同行中他曾说:我没有带你去看长白山皑皑白雪,没有感受十月田间吹过的微风,没有带你看过沉甸甸的弯下腰——犹如智者般的谷穗……不看也许都不知道他想要卖什么,哪怕是直播带货,他也能让我们进入诗一般的境况。

这一次,他站在清华大学讲台上讲的话又让我深感灵魂的触动。

他说:没有人能随随便便成功,所有惊艳众生的落落大方背后,必然是日日夜夜的勤勉和奋斗,



是的,你的明天一定是由今天的行为所决定的,千万不要等到时光都流走了,机会都消失了,才想起来努力,那时候为时已晚。何尝不呢,其实人生谁都要吃苦,不过是早晚的区别,以前没有吃学习的苦,今天就要吃工作的苦,今天不努力工作,明天还是要吃生活的苦。人生就是一场又一场的煎熬,熬得



过, 出众, 熬不过, 出局。

2024年已然开始, 又正值我们的大货季, 当下有很多事情需要我们去完成, 放开那些容易被任何事物吸引的眼睛, 静下心来好好做你该做的事, 认准目标, 不轻言放弃, 找到重点, 努力向前, 坚持很累, 放弃很简单, 今天的我们一路向前, 选择了远方和奋斗, 选择了惊涛骇浪, 就无须向往岁月静好。不同的选择给予你不同的生活路径, 感到煎熬, 感到困惑的时候往往越是容易懈怠, 这时候就越要努力, 因为, 当你感觉痛苦的时候, 你正在走上坡路。加油吧, 东利人!

# 14 1月喜报

捷报喜连连

doonly 东利新材

精益求精  
不断创新  
客户第一  
服务至上

喜报

销售战报

热烈祝贺营销二中心销售二部二组  
杜玉珠  
单张合同接单金额超百万  
¥ 2,385,008.10



# 15 东利活动

1月生日会



愿无事绊心弦，所念皆如愿；  
愿岁岁常欢愉，年年皆胜意。

# 16 东利活动

1月部门团建



新年

快乐



你好,  
2024

HAPPY  
NEW  
YEAR



企业使命:

东利, 让面料更环保!

企业愿景:

成为受人尊敬的企业!

企业价值观:

客户第一 积极向上

团队合作 诚实守信

结果为王 拥抱变化

感恩奉献!



**DOONLY NEW MATERIALS TECH CO.,LTD**

Add: No. 168 Xugong Road,Zhoushi Town,Kunshan,Suzhou City,Jiangsu Province,China.

Tel: 0512-57931555 Fax: 0512-57931222

Web: [www.doonly.com](http://www.doonly.com)